

Best Case: Digitale Wegeleitung in Shopping Malls

Digitale Wegeleitung in Shopping Malls: NeuerMarkt erhält Digital Signage mit Wegeleitung von dimedis



Digital Signage mit Wegeleitung von dimedis in der Shopping Mall NeuerMarkt in Neumarkt (Foto: dimedis)

Über die Shopping Mall NeuerMarkt

Nach zwei Jahren Bauzeit wurde die dreistöckige Shopping Mall NeuerMarkt in Neumarkt in der Oberpfalz im September 2015 eröffnet. Neben dem eigentlichen Einkaufszentrum mit 46 verschiedenen Geschäften auf einer Fläche von 13.000 Quadratmetern beherbergt das Gebäude zusätzlich ein Hotel, ein Kino mit sieben Sälen sowie Büroräume und Gastronomie.

Digital Signage mit interaktiver Wegeleitung

Auf den ersten zwei Etagen der Shopping Mall wurden vier doppelseitig-touchfähige und interaktive Digital Signage-Stelen installiert, welche eine moderne und zeitgemäße Kundenansprache ermöglichen. Im Normalbetrieb zeigen die Stelen Inhalte wie Wetter, allgemeine Informationen, wie etwa das aktuelle Kinoprogramm oder Werbung. Für die in der Shopping Mall ansässigen Geschäfte wird dadurch ein neuer Werbekanal geschaffen, der andere Maßnahmen wie Printwerbung sinnvoll ergänzt. So können potentielle Kunden durch spezielle Angebote effektiv zu einem Geschäft gelotst und so die Kundenbindung aktiv erhöht werden.

Gesteuert werden diese Inhalte dabei von der Digital Signage-Software kompas. Bei Berührung wechselt die Stele in den interaktiven Modus. Es erscheint die rotierende Logocloud sowie ein Eingabefeld der Wegeleitung kompas wayfinding, über die sich der Benutzer den schnellsten Weg zu seinem gewünschten Ziel anzeigen lassen kann. Dabei ist es für die Betreiber der Shopping Mall interessant zu sehen, nach welchen Begriffen gezielt gesucht wurde, um so Aussagen über die Wünsche der Kunden ableiten zu können. Aus diesem Grund wurde in kompas wayfinding ein eigenes Marketingtool integriert, das die eingegeben Suchbegriffe archiviert und auswertet. Für Menschen mit Behinderung berechnet die Software auf Wunsch einen barrierefreien Weg. Zudem kann der Nutzer auf einen Lageplan zugreifen, der einen ersten Überblick über die Etagen und die dort befindlichen Geschäften verschafft. Per Touch können einzelne Geschäfte, entweder nach Branchen oder alphabetisch sortiert, angezeigt werden.

Best Case: Digitale Wegeleitung in Shopping Malls



Mit der Etagenübersicht kann sich der Nutzer einen ersten Überblick über die Verteilung der Geschäfte im Gebäude machen. Über die Logocloud oder das Eingabefeld kann dann die Wegeleitung zu einem Geschäft gestartet werden. (Foto: dimedis)

Anforderung an Konzeption und Technik

Die Konzeption der Stelen bietet einen Mittelweg zwischen Robustheit bei gleichzeitig einfacher Bedienung. Obwohl die Verglasung der Stelen bruchsticher ist, bleibt das Display zu jeder Zeit touchbar und reagiert selbst auf kleinste Berührungen. So sind die Systeme auch bei einer hohen Besucheranzahl der Shopping Mall oder vor spielenden Kindern geschützt. Die Hülle der Systeme bildet eine Einheit, alle Serviceklappen sind verschließbar und bieten somit einen sicheren Schutz vor unbefugten äußeren Eingriffen.

Best Case: Digitale Wegeleitung in Shopping Malls

Die Steuerung der Digital Signage-Inhalte auf den Stelen kann bequem über ein Browserfenster durchgeführt werden und funktioniert dabei zentral für alle angeschlossenen bis hinunter auf einzelne Player. So können einzelne Stelen auch nur Inhalte von Geschäften zeigen, die sich in ihrer unmittelbaren Umgebung befinden und gezielt auf Sonderangebote der dazugehörigen Geschäfte aufmerksam machen.

Die interaktive Wegeleitung kompas wayfinding ist durch ihr einfaches und interaktives Design für Shopping Mall Besucher jeder Altersklasse geeignet. Um den Besuchern bei ihrer ersten Ankunft zunächst einen allgemeinen Überblick liefern zu können, wurde speziell für die NeuerMarkt Shopping Mall ein 3D-Plan des Gebäudes in das System integriert. Dort können sich Besucher alle verfügbaren Geschäfte alphabetisch oder nach Branche sortiert anzeigen lassen. Die anschließende Wegeleitung zum gewünschten Ziel erfolgt dann gewohnt intuitiv über die Eingabe per Tastenfeld oder über die Logocloud. Zudem können Besucher gezielt nach Geschäften oder Schlagworten suchen. Diese Suchen werden vom System dokumentiert und können über das integrierte Marktforschungstool analysiert werden. Anhand dieser Daten wissen die Betreiber der Shopping Mall zu jedem Zeitpunkt, was die Besucher suchen und können gezielt auf diese Wünsche eingehen.

Mark Siedentopf, Geschäftsführer der S[quadrat] GmbH, über seine Wahl für dimedis :

"Als Generalunternehmen war die S[quadrat] GmbH für das ganze Projekt NeuerMarkt zuständig. Die Wahl für die digitale Wegeleitung in der Shopping Mall ist auf kompas wayfinding gefallen, da das System auch für so eine komplexe Gebäudestruktur ideal ist. Die Shopsuche ist intuitiv gestaltet, so dass jeder Nutzer einfach und schnell zu seinem Wunschzielort geführt wird. Die rotierende Logocloud vereinfacht diese Suche noch mehr, da nur die Auswahl eines Logos genügt, um die Wegeleitung zu aktivieren. Wichtig für das Betreiben der Shopping Mall ist es, stets die Wünsche der Kunden zu wissen und zu berücksichtigen. Daher werden die Suchanfragen dokumentiert und können durch das integrierte Marktforschungstool direkt ausgewertet werden. Wir haben uns auch für kompas entschieden, weil wir damit einfach Digital Signage-Netzwerke verwalten können. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um wenige Player oder ein überregionales Netzwerk

Best Case: Digitale Wegeleitung in Shopping Malls

handelt"

Alle Vorteile auf einen Blick

- Dynamische Inhalte wie Werbung, Wetter oder Kinoprogramm, solange die Stele nicht genutzt wird
- Intuitive Wegeleitung aller POIs durch Logocloud, Eingabefeld und 3D-Lageplan
- Einfache und zentrale Koordination der Displayinhalte
- hilfreiches Marketingtool für das Centermanagement zur Erfassung der Kundenwünsche

Über Digital Signage

Mit Digital Signage (dt.: Digitale Beschilderung) wird der Einsatz digitaler Medieninhalte bei Werbe- und Informationssystemen wie elektronische Plakate, elektronische Verkehrsschilder, Werbung in Geschäften (Instore Marketing), digitale Türbeschilderung oder Großbildprojektionen bezeichnet. Digital Signage wird zunehmend im öffentlichen Raum eingesetzt, wie zum Beispiel in Bahnhöfen, Flughäfen und Einkaufszentren.

Über kompas wayfinding

kompas wayfinding ist ein intuitives und intelligentes Wegeleit-System. Die Interaktion mit der Wegeleitung kompas® wayfinding erfolgt über einen Touchscreen. kompas wayfinding bietet dabei mehr: kompas dokumentiert anonymisiert alle Aktionen und Suchen der Anwender und ist so ein permanentes Umfragewerkzeug. So wissen Sie stets, was Ihre Kunden wirklich suchen und wie Sie Ihr Produktangebot ständig optimieren.

Über die intuitive von dimedis entwickelte LogoCloud greift der Anwender über eine Touchoberfläche auf die Information zu. Zusätzlich können

Suchbegriffe über eine OnScreen-Tastatur eingegeben werden.

Jedes kompas wayfinding Terminal berechnet den Weg vom aktuellen Standort zum gefundenen Ziel dynamisch. Das bedeutet, dass ein kompas wayfinding System an allen Aufstellorten Ihren Kunden den richtigen Weg zeigt.

kompas wayfinding ist ein lernendes System: Wird nach Begriffen gesucht, die noch nicht in der kompas wayfinding Datenbank hinterlegt sind, werden diese Begriffe auf einer Administratoroberfläche angezeigt. Im Handumdrehen lassen sich nun diese Begriffe den unterschiedlichen Shops und Örtlichkeiten zuordnen.

Weitere Informationen sind erhältlich unter www.kompas-wayfinding.de

Über kompas

kompas® wurde von der dimedis GmbH aus Köln entwickelt und ist eine der leistungsfähigsten und flexibelsten Digital Signage-Softwarelösungen am Markt. kompas ist für den Digital Signage Anwender intuitiv und einfach per drag&drop nutzbar und wird auf mehr als 5.500 Playern in ganz Deutschland genutzt. kompas steuert damit eines der größten Digital Signage Netzwerke Deutschlands. Die kompas Software basiert vollständig auf HTML5. Zur kompas Produktfamilie gehört die preisgekrönte Wegeleitung kompas wayfinding.

kompas ist mehrfach ausgezeichnet: 2008, 2011 und 2015 erhielt die Software den viscom Digital Signage Best Practice Award und 2011 den POPAI Digital Award Gold für die "Best Digital Media Technology".

Weitere Informationen sind erhältlich unter www.kompas-software.de

Über dimedis

dimedis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen entwickelt webbasierte Softwarelösungen. Schwerpunkte sind Digital Signage, digitale Wegeleitung sowie das Besucher- und Einlassmanagement von Messen und Events. Hauptprodukte dafür sind kompas, kompas wayfinding und FairMate. Zum Kundenkreis der dimedis GmbH zählen die Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln und Stuttgart, die Westfalenhallen Dortmund, Reed Exhibitions Deutschland, Bosch, snipes, Schalke 04, BVB, sowie die Shopping Center-Betreiber ECE, SEC, mfi und Abu Dhabi Mall. Das Unternehmen beschäftigt über 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Informationen erhältlich unter www.dimedis.de oder blog.dimedis.de.

Kontaktperson für Presseanfragen

Ibrahim Mazari
Leiter PR/Kommunikation
imazari@dimedis.de
+49 (0) 221 – 921 260 52

dimedis GmbH
Dillenburger Straße 83
51105 Köln

Geschäftsführer: Wilhelm Halling

www.dimedis.de

www.kompas-software.de